



Szanowni Państwo,
Centrum Kształcenia Kadrowego w Ostrowie Wielkopolskim zaprasza na **szkolenie on-line**:

Reklama, reprezentacja, sponsoring, prezenty dla pracowników i klientów w praktyce banków spółdzielczych Przegląd najnowszych interpretacji organów podatkowych

• **Termin:** 14 lipiec 2025r. (poniedziałek), godz.10.00-14.00

• **Miejsce:** szkolenie on-line

• **Cena:** 350,00 zł. (netto)

Opłata za szkolenie obejmuje: dostęp do platformy szkoleniowej w trakcie zajęć, autorskie materiały szkoleniowe przygotowane przez eksperta, imienne zaświadczenie ukończenia szkolenia, możliwość indywidualnych konsultacji z wykładowcą

UWAGA! Jeżeli szkolenie opłacane jest w 70% lub w całości ze środków publicznych – jest zwolnione z VAT

• **Wykładowca:** **Katarzyna Furmańczyk** – ekspert-praktyk, licencjonowany doradca podatkowy, doświadczony wykładowca z 20-letnim stażem, przeprowadziła dziesiątki szkoleń rocznie dla biur rachunkowych, przedsiębiorców, pracowników działów płac, a także dla pracowników organów skarbowych. Specjalizuje się w zagadnieniach z zakresu podatku dochodowego od osób fizycznych i prawnych. Posiada długoletnie doświadczenie w pracy w organach skarbowych – Izbie Skarbowej, gdzie nadzorowała pracę ponad 60 osób zajmując się tematyką z obszaru analiz, kontroli i postępowań podatkowych. Absolwentka Uniwersytetu Łódzkiego, w tym studiów podyplomowych prawa podatkowego, prawa Unii Europejskiej.

• **Program szkolenia** - w załączeniu

Zgłoszenia chętnych do udziału w szkoleniu przyjmujemy pod nr tel. (62)591-86-68, 506-102-436, 533-183-929 **do dnia 10 lipca 2025r.**

Jednocześnie prosimy o wypełnienie i przesłanie kwestionariusza zgłoszeniowego znajdującego się na stronie internetowej www.ckk-szkolenia.pl w szczegółach szkolenia (po kliknięciu „czytaj więcej” przy danym szkoleniu).

Reklama, reprezentacja, sponsoring, prezenty dla pracowników i klientów w praktyce banków spółdzielczych

Przegląd najnowszych interpretacji organów podatkowych

O szkoleniu:

Zapraszamy Państwa na kompleksowe szkolenie dotyczące tematyki rozliczania wydatków na reklamę, reprezentację, sponsoring, upominki dla kontrahentów i pracowników oraz ich skutków w zakresie podatków PIT i VAT.

Koszty reprezentacji i reklamy są wydatkami, których zaliczenie lub nie do kosztów firmowych wzbudza wiele kontrowersji. Wywołane to jest faktem braku jednoznacznych przepisów w tym zakresie oraz częstymi zmianami prawa.

Na szkoleniu przede wszystkim podpowiemy jak:

- prawidłowo rozliczyć wydatki na działalność reklamową, reprezentacyjną, promocyjną?
- jak dokładnie udokumentować (jakie dokumenty) i uzasadnić, aby uniknąć ryzyka podatkowego?
- wskażemy kluczowe aspekty w interpretacji ogólnej MF, które należy wziąć pod uwagę klasyfikując koszty.

Niezależnie od tego, jak duże środki angażowane są przez podatnika w aktywności służące reklamie, reprezentacji i promocji, musi on dochowywać należytej staranności przy wyznaczaniu skutków podatkowych. Chodzi nie tylko o koszty podatkowe i dokonywane w celu ich właściwego rozliczenia rozróżnienie na reklamę i reprezentację, lecz także o podatek od towarów i usług.

Dlatego tak bardzo ważne jest śledzenie na bieżąco zmian w przepisach podatkowych dotyczących reklamy i reprezentacji oraz poznanie najnowszych interpretacji i orzecznictwa organów podatkowych.

Szkolenie prowadzone jest przez eksperta-praktyka, licencjonowanego doradcę podatkowego, posiadającego ponad 20-letnie doświadczenie w pracy w Izbie Skarbowej, nadzorującego pracę w dziale kontroli skarbowej i postępowań podatkowych, wykładowcę cenionego za jasny i zrozumiały sposób przekazywania praktycznej wiedzy.

Program szkolenia:

I. Reklama, reprezentacja, prezenty, upominki, w tym:

1. Zasady kwalifikowania wydatków jako kosztów reklamy lub reprezentacji - warunki zaliczenia do KUP:

a/ jak rozróżnić reprezentację od reklamy?

b/ jakie działania marketingowe mogą być zakwestionowane przez Urząd Skarbowy jako „reprezentacja”?

c/ czy wydatki na reklamę banku (spoty radiowe, ulotki, kampanie online) można w całości zaliczyć do KUP?

2. Wydatki na upominki i gadżety z logo a koszty podatkowe, odliczania VAT od wydatków na drobne prezenty dla klientów banku.

3. Jakie limity obowiązują przy wręczaniu prezentów klientom (np. kalendarze, długopisy, gadżety)?

a/ czy i kiedy należy sporządzić PIT dla klienta?

4. Prezenty okolicznościowe wręczane pracownikom banku, zleceniobiorcom, współpracownikom banku:

- a/ wyłączenie z kosztów podatkowych a przychód otrzymującego,
- b/ czy prezent to darowizna, kiedy zakup prezentu może być KUP?

II. Szkolenia, konferencje, spotkania biznesowe, imprezy integracyjne:

1. Konferencje, szkolenia pracowników, zleceniobiorców i członków rad nadzorczych – KUP a przychód uczestnika, rozliczanie podatku VAT:

- a/ czy konieczne jest posiadanie programu szkolenia, aby uznać wyjazd za koszt?

2. Imprezy integracyjne, spotkania okolicznościowe – źródło finansowania:

- a/ udział pracowników i osób niebędących pracownikami,
- b/ koszt podatkowy a prawo do odliczenia VAT.

3. Rozliczanie VAT w związku z nieodpłatnym udostępnianiem pracownikom, współpracownikom i klientom artykułów spożywczych (kawa, ciastka, catering, „owocowe czwartki”).

4. Zakup odzieży służbowej dla pracowników banku - możliwość zaliczenia do KUP a przychód pracownika.

III. Sponsoring:

1. Umowa sponsoringu. Sponsoring właściwy i niewłaściwy – skutki podatkowe dla sponsora i sponsorowanego.

2. Wydatki na sponsoring w kosztach podatkowych:

- a/ czy i kiedy dofinansowanie sponsorowanego będzie uznane za KUP?
- b/ jakie dokumenty musi posiadać sponsor?

3. Odliczenie VAT u sponsora.

4. Środki pieniężne przekazane sponsorowanemu a przychód w PIT.

5. Brak wzajemności świadczeń a skutki podatkowe. Czy bank jako fundator nagrody w zawodach sportowych może jej zakup zaliczyć do KUP?

6. Czy bank może zaliczyć do KUP wydatki na sponsorowanie lokalnych wydarzeń?

IV. Sesja pytań i odpowiedzi – konsultacje.