



Szanowni Państwo,
Centrum Kształcenia Kadrowego w Ostrowie Wielkopolskim zaprasza na **szkolenie on-line**:

Reklama, sponsoring, prezenty dla kontrahentów i pracowników, programy lojalnościowe Przegląd najnowszych interpretacji organów podatkowych

- **Termin:** 16 czerwiec 2025r. (poniedziałek), godz.10.00-14.00
- **Miejsce:** szkolenie on-line
- **Cena:** 350,00 zł. (netto)

Opłata za szkolenie obejmuje: dostęp do platformy szkoleniowej w trakcie zajęć, autorskie materiały szkoleniowe przygotowane przez eksperta, imienne zaświadczenie ukończenia szkolenia, możliwość indywidualnych konsultacji z wykładowcą

UWAGA! Jeżeli szkolenie opłacane jest w 70% lub w całości ze środków publicznych – jest zwolnione z VAT

- **Wykładowca:** **Katarzyna Furmańczyk** – ekspert-praktyk, licencjonowany doradca podatkowy, doświadczony wykładowca z 20-letnim stażem, przeprowadziła dziesiątki szkoleń rocznie dla biur rachunkowych, przedsiębiorców, pracowników działów płac, a także dla pracowników organów skarbowych. Specjalizuje się w zagadnieniach z zakresu podatku dochodowego od osób fizycznych i prawnych. Posiada długoletnie doświadczenie w pracy w organach skarbowych – Izbie Skarbowej, gdzie nadzorowała pracę ponad 60 osób zajmując się tematyką z obszaru analiz, kontroli i postępowań podatkowych. Absolwentka Uniwersytetu Łódzkiego, w tym studiów podyplomowych prawa podatkowego, prawa Unii Europejskiej.

- **Program szkolenia** - w załączeniu.

Zgłoszenia chętnych do udziału w szkoleniu przyjmujemy pod nr tel.(62) 591-86-68, 506-102-436, 533-183-929 **do dnia 12 czerwca 2025r.**

Jednocześnie prosimy o wypełnienie i przesłanie kwestionariusza zgłoszeniowego znajdującego się na stronie internetowej www.ckk-szkolenia.pl w szczegółach szkolenia (po kliknięciu „czytaj więcej” przy danym szkoleniu).

Reklama, sponsoring, prezenty dla kontrahentów i pracowników, programy lojalnościowe

Przegląd najnowszych interpretacji organów podatkowych

O szkoleniu:

Zapraszamy Państwa na kompleksowe szkolenie dotyczące tematyki rozliczania wydatków na reklamę, sponsoring, upominki dla kontrahentów i pracowników, programy lojalnościowe oraz ich skutków w zakresie podatków PIT i VAT.

Na szkoleniu przede wszystkim podpowiemy, jak prawidłowo należy rozliczyć te wydatki, jak dokładnie udokumentować i uzasadnić, aby uniknąć ryzyka podatkowego.

Ponoszenie wydatków na ten cel często wiąże się jednak z określonymi konsekwencjami podatkowymi tak po stronie finansującego jak i u osoby, do której skierowano określone świadczenie.

Program szkolenia:

1. Reklama, reprezentacja, prezenty, upominki, w tym:

- a/ zasady kwalifikowania wydatków jako kosztów reklamy lub reprezentacji - warunki zaliczenia do KUP,
- b/ nieodpłatne przekazanie kontrahentom materiałów reklamowych - brak opodatkowania i prawa do odliczenia podatku VAT z tytułu zakupu tych materiałów a koszty podatkowe,
- c/ wydatki na upominki i gadżety z logo a koszty podatkowe, odliczania VAT od wydatków na drobne prezenty dla kontrahentów,
- d/ wydatki świąteczne związane z kontrahentami i adresowane do pracowników,
- e/ prezenty okolicznościowe wręczane pracownikom, zleceniobiorcom, współpracownikom i kontrahentom – wyłączenie z kosztów podatkowych a przychód otrzymującego,
- f/ konferencje, szkolenia – koszt organizatora a przychód uczestnika, rozliczanie podatku VAT.
- g/ imprezy integracyjne, spotkania okolicznościowe – źródło finansowania, udział osób niebędących pracownikami, koszt podatkowy a prawo do odliczenia VAT,
- h/ rozliczanie VAT w związku z nieodpłatnym udostępnianiem pracownikom i współpracownikom artykułów spożywczych,
- i/ zakup odzieży z logiem firmy dla klientów, partnerów biznesowych i pracowników firmy w kosztach spółki.

2. Konkurs, sprzedaż premiowa, program lojalnościowy:

- a/ definicja konkursu, sprzedaży premiowej w interpretacjach organów podatkowych,
- b/ nagroda w konkursie otrzymana przez przedsiębiorcę – przychód z działalności czy podatek zryczałtowany?
- c/ konkursy, programy motywacyjne a koszty podatkowe, rozliczanie VAT w związku z loterią promocyjną,
- d/ konkurs zorganizowany dla pracowników – obowiązki podatkowo-składkowe, rozliczenie VAT z tytułu nagród przekazanych w konkursach organizowanych przez pracodawcę,
- e/ wygrana w konkursie, sprzedaż premiowa a zwolnienie w podatku PIT,
- f/ zapłata za towar punktami lojalnościowymi – rabat czy przychód z nieodpłatnych świadczeń i obowiązek naliczenia vat należnego.

3. Sponsoring:

- a/ umowa sponsoringu,
- b/ wydatki na sponsoring w kosztach podatkowych,
- c/ odliczenie VAT u sponsora,
- d/ środki pieniężne przekazane sponsorowanemu a przychód w PIT.

4. Darowizna – skutki w podatku SD otrzymania prezentów i upominków:

- a/ podmiot opodatkowania – na kim ciąży obowiązek zgłoszenia darowizny do opodatkowania?
- b/ zwolnienia podmiotowe i przedmiotowe – jakie darowizny nie podlegają podatkowi, ochrona sytuacji majątkowej najbliższej rodziny,
- c/ chwila powstania obowiązku podatkowego – złożenie oświadczenia a spełnienie świadczenia.

5. Sesja pytań i odpowiedzi – konsultacje.